

mepamsa

Identidad Visual Corporativa
Uso de la Marca



Valores Mepamsa

Valores Vitales

Modernidad

Actual y vital, su estilo minimalista y fresco transmite modernidad y fuerza. Valores muy presentes en la sociedad de hoy, en la que cada vez son más necesarios productos dotados de un gran equilibrio entre diseño, prestaciones, durabilidad y economía, capaces de satisfacer a clientes de muy diferentes gustos y segmentos.



Dinamismo

Mepamsa y sus productos se crean con una clara finalidad: el uso y disfrute cotidiano por parte del consumidor. Por ello, la marca y sus colores transmiten un dinamismo que el consumidor interpreta como muy positivo a la hora de darle soluciones a sus necesidades.



Calidad

Los dos valores anteriores se fundamentan y posicionan en la contrastada calidad de Mepamsa. Un rendimiento basado en el entusiasmo y la pasión por crear productos de bello corte y gran durabilidad que hagan del acto de cocinar y comer una experiencia única y placentera.

Símbolo

Formado por una esfera volumétrica de tonos verdes simulando acero inox, aporta un fuerte carácter tecnológico, innovador y potente. La estructura gráfica de Mepamsa se basa en la modernidad de sus elementos, por ello, el símbolo no se aplicará, al lado del logotipo, sino dentro del espacio gráfico como un punto de referencia.



Logotipo

Todo el logotipo se escribe en caja baja (minúsculas), sea donde sea que vaya aplicado.

El logotipo Mepamsa, de líneas modernas y angulosas, representa a la perfección la imagen actual de la empresa, así como su gran compromiso por el diseño y la funcionalidad.

El verde transmite frescura, ecología y respeto medioambiental. Este color diferencia a la marca del resto, posicionándola ante el consumidor desde un punto de vista más moderno y dinámico.

Se ha creado una tipografía exclusiva para Mepamsa. Al ser propia y única de la empresa, le otorga un carácter diferencial con el resto de marcas del sector.

mepamsa

La palabra "me" en el mundo anglosajón significa yo (posesivo). Su separación visual del resto de la palabra la hace fonéticamente más fácil de leer y comprender, dotándola de una fuerte personalidad.

El gris, color neutro por excelencia, combina perfectamente con el verde, otorgándole un índice de lectura muy alto en cualquier tamaño.

Uso correcto sobre fondos

La marca Mepamsa solo podrá pisar sobre fondos de color blanco, negro y colores corporativos. Nunca sobre otros colores, así como de tramas o imágenes tanto vectoriales como fotográficas.

Mepamsa positivo
2 tintas



Mepamsa negativo
2 tintas



Mepamsa positivo
sin tramas



Mepamsa negativo
con tramas

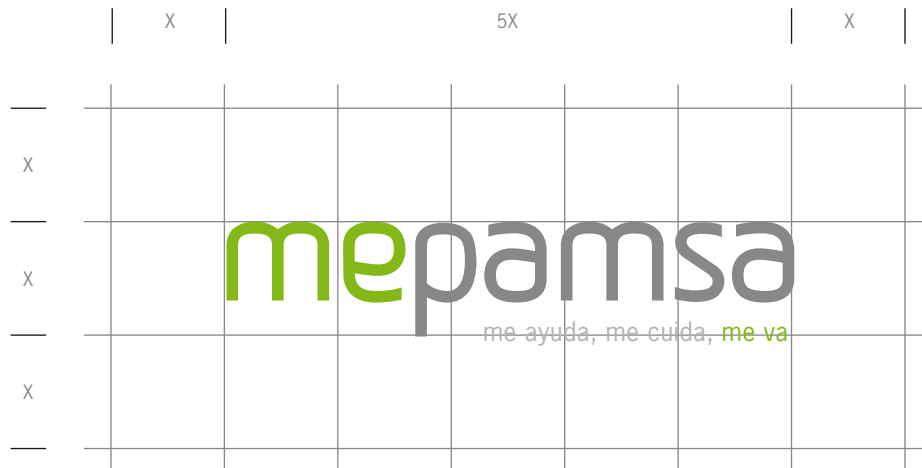
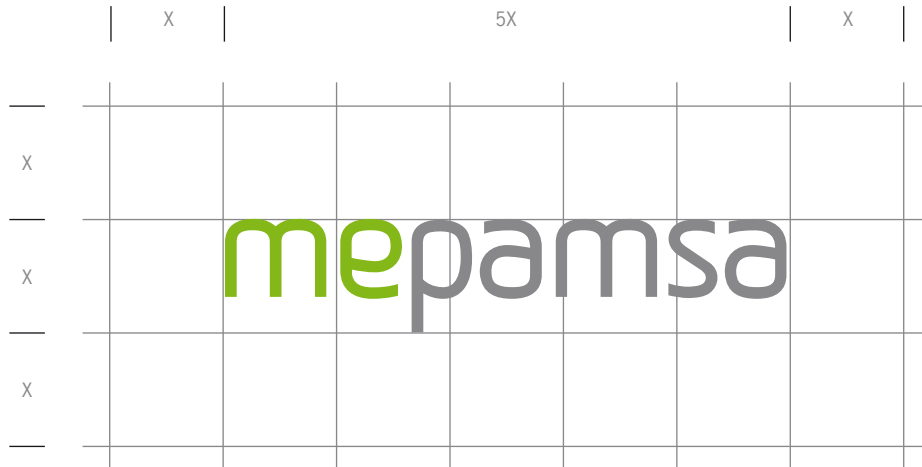


Mepamsa positivo
con tramas



Espacio de respeto

Para una perfecta legibilidad y visibilidad de la marca, siempre se respetará un espacio alrededor de la misma. Los ejemplos siguientes ilustran como conseguir esta área de obligado uso.



Tamaño Mínimo de Aplicación

La marca Mepamsa no podrá ser utilizada nunca, por motivos de claridad y legibilidad, en un tamaño inferior al aquí indicado. Caso de ser necesario un tamaño menor, se utilizarán colores directos o el negro, la fuente tipográfica **News Gothic** y siempre todo en minúsculas.

mepamsa

mepamsa

mepamsa

mepamsa

mepamsa

mepamsa

mepamsa

Colores

Colores Corporativos

El logotipo se compone a dos colores. Los mismos podrán ser utilizados tanto en color pleno como degradado.



PANTONE 368

El verde Mepamsa es un color estratégico para la marca al diferenciarla claramente del resto de marcas del sector. Aporta frescura, dinamismo, modernidad y respeto por el medio ambiente.



PANTONE COOL GRAY 10

El gris es un color neutro que combina y complementa a la perfección con el verde. Aporta elegancia, rigor, tecnología y carácter.



CMYK
57/0/100/0

RGB
132/184/25

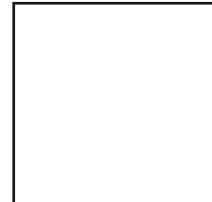
Colores Web
#83B819



CMYK
0/2/0/60

RGB
134/134/137

Colores Web
#868689



CMYK
0/0/0/0

RGB
255/255/255

Colores Web
#FFFFFF

No se podrán utilizar otros tonos de verde o de gris que no sean los aquí expuestos. La tolerancia de color de los mismos a la hora de reproducirlos, en parámetros tales como tonalidad, luminosidad y saturación, será de un $\pm 5\%$. No se permite un índice superior al indicado.

Colores Corporativos (Porcentaje de Color)

Expresados del 100% al 10% del color en porcentajes del 10%.



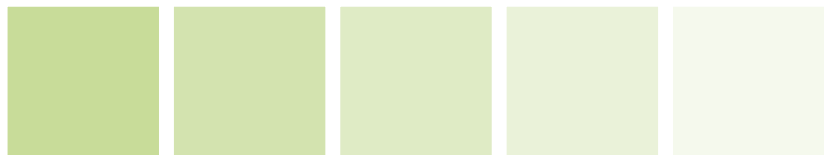
100%
Pantone 368

90%
Pantone 368

80%
Pantone 368

70%
Pantone 368

60%
Pantone 368



50%
Pantone 368

40%
Pantone 368

30%
Pantone 368

20%
Pantone 368

10%
Pantone 368



100%
Pantone
Cool gray 10

90%
Pantone
Cool gray 10

80%
Pantone
Cool gray 10

70%
Pantone
Cool gray 10

60%
Pantone
Cool gray 10



50%
Pantone
Cool gray 10

40%
Pantone
Cool gray 10

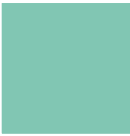






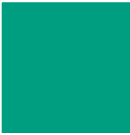






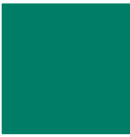






30%
Pantone
Cool gray 10

20%
Pantone
Cool gray 10

10%
Pantone
Cool gray 10

Colores Complementarios

Acompañan la marca y participan de la armonía cromática de la misma en elementos y textos de apoyo a la comunicación.

							
	CMYK 54/0/35/0 RGB 128/197/199	CMYK 49/0/28/0 RGB 142/204/194	CMYK 44/0/48/0 RGB 161/205/156	CMYK 34/0/60/0 RGB 188/213/130	CMYK 43/0/63/0 RGB 165/203/123	CMYK 26/0/68/0 RGB 208/219/111	CMYK 21/0/58/0 RGB 217/225/135
ÓPTIMOS							
	CMYK 90/0/59/0 RGB 0/158/129	CMYK 81/0/47/0 RGB 0/168/151	CMYK 73/0/80/0 RGB 69/171/88	CMYK 57/0/100/0 RGB 132/184/25	CMYK 65/0/100/0 RGB 106/176/35	CMYK 40/0/100/0 RGB 177/200/6	CMYK 35/0/100/0 RGB 190/205/4
							
	CMYK 90/0/59/30 RGB 0/124/101	CMYK 81/0/47/30 RGB 0/132/119	CMYK 73/0/80/30 RGB 50/134/70	CMYK 57/0/100/30 RGB 100/144/25	CMYK 57/0/100/20 RGB 111/158/26	CMYK 40/0/100/20 RGB 150/171/0	CMYK 35/0/100/20 RGB 161/175/0

Sobre Fondos Fotográficos

La marca solo pisará sobre fondos fotográficos de tonos claros corporativos.

